

转型背景下继续教育的发展趋势与路径选择

胡锐

(武汉大学继续教育学院, 武汉, 430070)

作者简介: 胡锐, 武汉大学继续教育学院主任、讲师、经济学硕士、中国管理科学研究院研究员, 研究方向: 教育管理、经济学、预测学等。

作者通讯地址: 武汉市珞瑜路 129 号武汉大学信息学部继续教育学院, 邮编: 430079

联系方式: 手机: 15327210988, 办公电话: 027-68778412

电子邮箱: 454248185@qq.com, QQ 号是: 454248185

Development trend and path analysis of continuing education under the background of transformation

Hu Rui

(School of continuing education, Wuhan University, Wuhan, 430070)

摘要: 发挥自身优势, 创新和发展继续教育, 为社会培养出高层次、高水平的人才, 是时代赋予大学的历史使命。在当前转型背景下继续教育发展受到越来越多的人关注。文章从继续教育发展现状、继续教育发展趋势分析入手, 进一步探讨转型背景下继续教育发展趋势、制度构建与路径的拓展。

关键词: 继续教育; 发展路径; 趋势分析

Abstract: it is the historical mission of the times to cultivate the high level and high level talents for the society to give play to its own advantages, innovate and develop the continuing education. In the context of the current transformation of the development of continuing education is more and more people are concerned about. The article begins with the analysis of the current situation and development trend of continuing education, and further discusses the development trend of continuing education, the construction of the system and the development of the path under the background of transformation.

Key words: continuing education; development path; trend analysis

继续教育是高校与企业、社会之间进行联系互动的一个平台, 也是提高劳动者综合素质的重要渠道。发挥自身优势, 创新和发展继续教育, 为社会培养出高层次、高水平的人才, 是时代

赋予大学的历史使命。随着高新技术的快速发展、产业链的高端化和知识更新周期的缩短，人们从学校教育中学习的知识仅仅是职业生涯所需的知识的小部分，大部分专业知识以及各种能力都需要通过不断学习才能获得。在大力发展终身教育和知识经济兴起的新形势下，继续教育将成为提高从业者素质和造就各类专业人才的重要途径。继续教育转型主要指的是从办学理念到办学策略、从办学体制到办学机制、从发展战略到发展思路、从办学模式到办学内容等方面多个角度以及多个方面的转变，以保证我国教育能够继续向前发展，培养出国家需要的人才。

在当前转型背景下，继续教育发展受到越来越多的理论研究者与实践工作者的关注，本文结合继续教育所面临的问题，从继续教育办学模式、办学制度、办学机制等方面探讨继续教育发展趋势，以寻求继续教育转型发展的适宜路径，为现在与未来继续教育转型发展拓宽思路。

一、继续教育发展面临的突出问题

（一）继续教育的一元化与成人学生的多样化。继续教育的生源多样化趋势明显，学生的教育经历、职业背景、文化背景、兴趣特长、职业追求、专业知识等日趋多样化，但是继续教育提供给成人学生的课程设置、课程内容、培养模式、教学方式等却大同小异，显然与成人学生想要提升职业能力或专业水平等的多样需求相去甚远。

（二）继续教育的普教化倾向与成人教育特殊性矛盾。多数继续教育的学生培养模式基本与普遍全日制高等教育的学生培养模式相同，使用相同的教学用书、教学计划、教学方法、评价标准等，缺少成人教育的特性，带有普教化色彩。普教化培养模式不重视成人学生的个性化发展和职业技能提升，重视理论知识的讲授，与实践操作和相关行业、产业的变迁脱离。

（三）学生的学力差距过大与继续教育单一化矛盾。“学力”也被称为“学习力”，指学生具备的读、写、算等基本技能（也包括学习积极性），例如，撰写报告的能力、检索信息的能力、课题调查的能力等等。近年来虽然成人学生的入学年龄呈正态分布，但是入学成绩却相差几百分之多，说明有越来越多的“学力低下”的学生进入继续教育学习者队伍，这就导致了学力多样化、学力差距过大。

（四）现代信息技术的应用面窄且应用率低。虽然云计算、物联网、移动互联网等现代信息技术的发展日新月异，微课、MOOC教学在大学应用的重视才刚刚开始，但是继续教育的管理、教学等方面使用现代信息技术手段还没有普及。大部分继续教育仅仅在成绩管理、学籍管理、信息发布等几个方面使用信息技术，但网络教育资源以及更加智能的管理、教学、学生服务功能等却没有开发和应用，学习者和办学者都习惯于面授教学或成旧的网络课件教学。

（五）市场经济发展与继续教育办学体制匹配度低。我国市场经济体制建设日益完善，要

求继续教育办学应建立以市场为基础的办学制度,将继续教育办学与地方发展以及区域经济的发展紧密结合起来,并且还要与社会生产力水平相适应。在当前的继续教育教学中,教学管理、课程结构、专业设置、教学方法等方面都缺乏动态性与适应性,也没有建立起适合我们国家发展以及当前经济发展的办学制度。

(六) 多元化需求与办学模式不匹配。随着人们生活节奏的加快,对继续教育灵活性、多元化的办学模式要求越来越高,但是当前很多继续教育的办学模式都是依据办学自身的特点形成的,没有考虑到社会以及经济发展的需求,这就需要对社会教育资源进行有效的整合。

二、继续教育转型趋势与制度构建

(一) 建立需求导向的人才培养制度。继续教育直接面向市场办学,以满足市场需求为人才培养的目标,人才培养制度必须以需求为导向。人才培养是办学的核心,继续教育办学的个性化和开放性最终体现在人才培养这个环节中,人才培养模式的改革有赖于人才培养制度的创新。继续教育应着力在人才培养制度,在培养计划制定、课程开发和设置、教务和学籍管理、教学模式和教学方法等人才培养的全过程中,以满足社会需求(用人单位)和学生需求(生源市场)为导向,建立更为灵活开放的管理制度,尽可能实现人才培养模式及其组成要素的多元化。例如,产学研结合、工学结合、工作本位学习等都是符合职场需求和成人学生学习需求的培养模式,也是继续教育人才培养的发展趋势,从教学计划、教学实施,到教学管理,建立一系列的制度保障,让学校和企业、教育与职业之间紧密结合,才能使这种能力本位的人才培养模式得以顺利运行。

(二) 推进基于成果互认的学习评价制度。国家教育行政部门要出台相关政策,推动学籍管理制度和教学管理制度的改革,建立学习成果认证、积累和转换制度,这是继续教育转型发展的重要制度保障。继续教育合作办学的深层模式之一是课程资源共享、互选和学分互认,以及毕业证书与职业资格证书的沟通衔接。这些改革的实现需要教学制度配套改革的保障,更需要学习成果、积累和转换制度对课程标准、学分标准和积累、转换规则的规定,教育行政部门应该尽快制订国家资历框架,完善学分认证、积累和转换机制,实现函授教育、夜大学、网络教育、开放教育、脱产班和高等教育自学考试完全融合。不同继续教育类型融合为一种新的继续教育类型后,原有的教育类型将成为开展继续教育的手段和形式,而不再单独作为教育类型存在,比如通过函授手段进行学习、通过网络手段进行学习。因此,国家教育行政部门应该及时出台毕业证书新政策,颁发全国统一样式的成人高等继续教育毕业证书,为多种继续教育形式的融合发展提供保障。

（三）建立基于区域经济的继续教育合作制度。为地方经济社会发展服务是继续教育义不容辞的责任，也只有依托当地社会资源办学才能使继续教育得到效益最大化发展。围绕区域开展教育合作是转型期继续教育的有效途径，而建立政府主导，学校和企业双赢的合作制度是促进教育合作的根本保障。政府应通过建立开放的继续教育管理制度，比如办学投入制度、经费管理制度、税收优惠制度、资源共享制度等，引导促进继续教育办学合作；加强对继续教育为区域经济培养人才的能力和吸纳地方资金投入教育的能力进行考核；区域行业企业要建立教育投入机制，参与继续教育办学，在绩效评价中推动人力资源建设和激发办学活力。探索多样化的继续教育办学合作模式和途径，如继续教育基地制度，通过建设为区域和产业服务的专业技术人才继续教育基地，让产学研结合贯穿人才培养全过程，建立校企合作的稳固机制，使人才培养直接为行业企业提供效益，实现继续教育人才培养与区域经济发展的成功耦合。

（四）建立基于品牌认证的质量保障制度。继续教育品牌是继续教育办学质量与形象体现，产品认证是产品品牌树立和推广的基础，继续教育品牌建设同样需要认证制度作为保障。认证制度要从内外两方面着手，既要重视内部的质量自控，也需要来自外部的第三方认证。从继续教育特色出发，细化品牌认证的内部环节，制定可操作的质量规范标准，建立教育质量考评制度和管理办法，从学科、师资、管理、服务等多个角度形成质量品牌效应。建立多元化社会认证制度，除了从政府管理的角度制定继续教育质量标准和管理制度，对教育质量进行监督、检查和指导外，还要依托民间力量，成立继续教育管理联盟、校企联合继续教育联盟、继续教育区域联盟等组织，评估、监控并规范继续教育办学实践。

三、继续教育转型路径

（一）顺应学习者需求办学。随着我国经济社会发展和产业结构升级对各类人才需求量不断增加，各类非学历继续教育的需求在不断增长，并非局限于职业技能的提升和充实。《国家中长期人才发展规划纲要（2010~2020年）》明确提出要大力推动各类人才队伍建设，到2020年，企业经营管理人才、专业技术人才、农村实用人才、社会工作人才总量分别达到4200万人、7500万人、1800万人、300万人。因此，继续教育的人才培养定位需要从单一的学历提升逐步向应用型、复合型人才培养转变；办学定位应从学历教育为主向学历与非学历并重转型，从注重规模发展向内涵发展转型，着力提高继续教育办学质量。

未来一个时期，学历继续教育仍将是我国继续教育的重要组成部分，高校仍需要继续稳步发展学历继续教育。与此同时，现代社会知识更新周期越来越短，新技术、新方法不断涌现，劳动者必须通过参加继续教育来更新知识和提升技能。单纯的学历继续教育已经不能满足经济

社会发展和学习者的学习需求，必须充分发挥非学历继续教育针对性强、周期短、见效快的优势加快人才培养。因此，高校在发展学历继续教育的同时要注重非学历教育，探索符合市场发展规律的新培训模式，开展各类人才的教育培训，尤其是高层次、高技能人才和重点领域急需紧缺专门人才的教育培训。

（二）构建类型统一、形式多元化的继续教育办学体系。继续教育管理体制，是对教育管理部门适应国家和社会发展的需要，在管理继续教育事业中的管理机构设置、责任和权限划分以及与之相适应的组织形式、方法和管理制度的总称，核心是教育管理机构的设置。继续教育的管理体制形式多样不利于对继续教育规范管理，封闭性的管理体制难以满足继续教育办学的要求，管理体制转型发展成为必然趋势。着力推进继续教育管办分离，构建继续教育办学实体多元化、开放式的办学体系。

我国继续教育办学类型多样，有函授教育、夜大学、网络教育、开放教育、脱产班、高等教育自学考试等。因为多类型继续教育产生和存在的历史背景及相关政策各不相同，也使继续教育形成了不同的办学机构与不同的隶属关系。但是函授教育、夜大学、成人脱产班、电大开放教育、自学考试、网络教育等多种学历继续教育在培养的目标、定位、任务、对象等方面具有高度相近性，但其标准不统一、制度不统一、要求不统一。因此，继续教育办学体制与类别统一转型迫在眉睫。在梳理、整合业务范围的前提下，统一办学机构，明确办学形式，建立学习者类型一致、学习形式多样、学分沟通衔接的继续教育办学认证体系。

（三）推进开放式继续教育办学模式。继续教育开放式的办学模式是一项系统工程，包括教育教学管理模式的开放、教学内容和形式的开放、教学资源的开放等。开放继续教育办学模式的核心在于尽可能有效地实现继续教育办学的自由度与多样性，包括创新办学体制、办学形式、办学途径与管理体制，扩大合作渠道、扩充教学资源等。探索学制学籍管理的开放，实现继续教育系统内部各层次之间、不同学习类型之间、学历教育与非学历教育之间的沟通衔接，主动寻求继续与其他教育类型之间的学习结果互认途径；丰富教育教学形式，将教学渗透到成人学习者工作和生活的各个角落中去，使“产学研结合”“工学结合”等继续教育模式切实发挥其功效。

（四）大力推进继续教育内容结构的合理化调整。合理的教育结构对教育发展有着重要作用，调整继续教育的结构是改革继续教育，提高其效率和效益的重要途径。继续教育是在实践中自然产生并成熟起来的，教育系统内各组成部分之间的联系方式和比例关系，也随人才培养需求和市场办学变化随机形成。

学历教育与非学历教育看起来是相对独立完整的两种继续教育形式，事实上，它依然是一个多维多层次的复杂的综合结构，两者之间可互为依托、互相转换、互相渗透。从教育结构的复杂形态来看，转型期继续教育的目标、体制、管理、层次、种类、形式、教学等教育系统结构基本因素和教育规模、布局、发展速度等教育结构的动态部分都应予以顺势调整，而且这将是一个动态的、循序的、长期的过程。

（五）推进继续教育办学个性化发展、区域性导向。由于社会对人才的要求和学习者需求的多样化，评价体系多元化、办学模式特色化、办学方向个性化已成为继续教育发展的基本规律和必然趋势。继续教育市场化属性决定了继续教育办学必须扬长避短、百花齐放，走个性化、特色化的办学之路，才能满足多元化的市场需求，拓宽发展视域，确保其可持续发展。

继续教育作为一种借力于科研成果而实施的社会服务，与区域经济的发展有着密切的联系，区域经济建设和社会发展在很大程度上依赖科技成果引领和人力资源开发；区域经济发展战略奠定了继续教育的社会基础，区域经济发展模式是继续教育发展的直接动力。因此，继续教育应本着“为区域经济服务、与区域经济互动”的理念，立足区域经济发展模式，寻找教学科研成果与区域经济发展方向的契合点并与之密切互动，为区域经济升级、转型与发展提供有效的服务。积极建设开放式的继续教育平台，使之成为当地各类管理人才和专业技术人才培养培训的重要基地，通过开设高级研修班、职业能力提升班、技能培训班等多种培养形式，为学习者提供新理论、新知识、新方法，使他们成为推动区域经济发展的高素质管理者和劳动者。

（六）强化继续教育质量建设的品牌化战略。继续教育质量关系到继续教育的生存和发展，重视质量建设，树立品牌意识，以质量管理铸就继续教育品牌，以品牌建设促进继续教育质量，这是新时期继续教育发展转型的战略性选择。继续教育的品牌化战略包括教育服务品牌的创立、维护和创新等一系列行动。在课程设置、实训平台、教材改编、队伍建设等方面深化继续教育的内涵建设，依托学科建设、科技创新建立继续教育的品牌并提升其品质和知名度；同时，重视维护继续教育自身的品牌形象，牢固树立质量为本的理念，加强教学评估和质量监控，建立科学的质量保障体系。创新继续教育品牌、尊重学生主体选择和市场规律，根据社会的变化、市场的需求和学习者的实际状况，不断调整完善，推陈出新，确保继续教育项目满足学习者的需求，才能保持品牌长盛不衰的生命力。

（七）加强信息化建设，发展远程网络教育。信息技术的发展给继续教育的发展提供了很大的便利，将各种各样的信息技术运用到继续教育教学过程当中能够在很大程度上推动继续教育的发展。高校应该要充分把握信息化时代的学习特点，建立适应信息化时代的人才培养方式，

建设教育技术支持信息化学习平台、公共信息服务平台以及数字化教育教学资源库,对继续教育的培养模式改进,加强不同种类的学习成果之间的互认与衔接,构建非学历教育与学历教育互通的学分制度,建立多元化的人才培养模式。

当前,我们国家正处在社会与经济的新时期,这也就意味着继续教育的发展也具有新的挑战与机遇,面对新时期的新挑战、新任务与新机遇。转型时期继续教育具有非常好的发展潜力与发展前景,所以,转型背景下,继续教育的发展必须具有更强的忧患意识与更远的战略思考,围绕我国社会经济发展的需要,围绕国家各个行业发展的需要,优化继续教育的专业、课程以及人才培养的目标以及培养模式等,顺应继续教育发展趋势,拓宽继续教育转型路径,培养适合当前我们国家社会经济发展的各种各样的人才。

参考文献:

- [1] 梁艳萍,黄大乾. 构建学习型社会高等学校继续教育面临的挑战和机遇[J]. 继续教育. 2008(08)
- [2] 魏立强. 成人教育创新办学模式的思考[J]. 成人高教学刊. 2006(06)
- [3] 蔡天玉,胡立勇. 普通高校成人教育办学模式的现状与发展[J]. 药学教育. 2005(03)
- [4] 梁艳萍,高建军,黄大乾. 发达国家高等学校成人与继续教育的经验与启示[J]. 华南农业大学学报(社会科学版). 2009(01)
- [5] 张超中. 中国继续教育发展现状及对策研究[J]. 消费导刊. 2009(10)
- [6] 梁雅清,薛力峰. 对继续教育发展问题的思考[J]. 河北广播电视大学学报. 2009(04)
- [7] 乐传永. 社会转型与继续教育冲突[J]. 教育研究. 2012(11)
- [8] 何桥,陈晶晶. 继续教育发展趋势与机制创新[J]. 黑龙江高教研究. 2011(07)
- [9] 李光,李思. 继续教育服务经济发展的策略研究[J]. 河北大学成人教育学院学报. 2012(02)
- [10] 陈晶晶,沈敏敏. 继续教育转型的路径选择与制度创新[J]. 中国成人教育. 2014(21)
- [11] 毛海英,谢琴,郑玉双. 继续教育转型发展设计与路径探求[J]. 中国成人教育. 2014(08)
- [12] 邓人芬. 转型与定位:继续教育的重新审视[J]. 中国成人教育. 2013(06)